

INFORMACIÓN SOBRE NUESTRA FRANQUICIA.

Todo lo que necesitas saber sobre como tener tu propia franquicia Etxart & Panno. Aquí tienes los antecedentes que te van a permitir conocer rápidamente nuestros orígenes, nuestra formación y nuestra filosofía.

Nombre de la Compañía	ETXART AND PANN0, S.A.
Dirección	Alava, 61, 3ª planta 08005 BARCELONA (España)
Teléfono	+34 933 006 222
Fax	+34 933 008 649
E-Mail	info@etxartpanno.com
Página web	www.etxartpanno.com
Dirección General	Omar H. Etchart
Responsable Diseño	Emi Panno, líder del equipo de diseño
Fundación	1988
Número de empleados	250 (directos e indirectos)
Tipo de negocio	Diseño, Fabricación y Distribución a través de tiendas propias, tiendas franquiciadas y tiendas multimarca
Tipos de prendas	Vestidos de fiesta y de calle, cazadoras, pantalones, faldas, abrigos, géneros de punto
Marca	ETXART & PANN0®
Mercado objetivo	Mujer joven, entre 20 y 50 años.
Moda	Moda de autor, creadora de tendencias, a la vanguardia de los estilos progresistas europeos.
Precio objetivo	Medio.
Características	La compañía nace en 1988, marcada desde el principio por el personalísimo sello de su diseñadora nacida en Barcelona, Emi Panno. Ella crea prendas elegantes y colecciones modernas, especialmente concebidas para una mujer que es joven y que quiere sentirse joven.

Objetivos de la Compañía

La constante expansión figura como uno de los principales objetivos , especialmente la enfocada hacia los mercados internacionales, apoyada con rigor en una fuerte y depurada imagen de marca. Las tiendas franquiciadas se extienden por España, Portugal, México y Arabia Saudí. Y las tiendas multimarca, venden la Colección de ETXART & PANNO[®], por toda España, Italia, Gran Bretaña, Irlanda, Bélgica, Alemania, Suiza, Bahrein, Abu Dhabi ...

Objetivos futuros

Desarrollar franquicias y/o multimarcas exclusivas, con prioridad en el área Mediterránea y el Medio Oriente. Seguir participando en las Ferias mas importantes del sector, como: Who's Next-Paris, Who's Next-Dubai, Mode Fabriek-Ámsterdam o BBB.

¿A quién buscamos?

¿A quién buscamos que pueda abrir una franquicia ETXART & PANNO? A alguien que tenga:

- Un local entre 80 y 120 m², diáfano.
- En capital de provincia, calle comercial de primer orden o en Centro Comercial de nivel alto.
- 20.000 € (Canon de entrada península)
- Instalación, mobiliario y software, 1.250 euros/m², a pagar al contratista.
- Auténtica pasión por la moda.

¿Qué ofrecemos?

Ventajas, ventajas, ventajas, como son:

- Exclusiva en la ciudad o territorio delimitado.
- El Proyecto de decoración, dirección de obra y viajes del equipo de interioristas.
- Formación inicial, en Barcelona y en la tienda franquiciada.
- Servicio de escaparatismo y visual merchandising, al inicio y continuamente.
- Publicidad gratuita, a través catálogos de imagen y gabinete RR.PP., Imagen y Comunicación.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

franquicias@etxartpanno.com

FRANCHISING INFORMATION.

Everything you have to know regarding your own franchising Etxart & Panno. Here you have all the required data to get to know our origin, our training and our philosophy.

Company name	ETXART AND PANNO, S.A.
Address	Alava, 61, 3ª planta 08005 BARCELONA (España)
Telephone	+34 933 006 222
Fax	+34 933 008 649
E-Mail	info@etxartpanno.com
Web	www.etxartpanno.com

General Manager	Omar H. Etchart
Design Responsible	Emi Panno, design team leader
Foundation	1988
Number of employees	250 (directs and indirects)
Business type	Design, production and distribution through own shops, franchise shops and multi-brand shops.
Cloths type	Elegant and street wear, jackets, trousers, skirts, knit clothes
Brand	ETXART & PANNO®
Target market	Young women between 20 - 50 years
Fashion	Inventive fashion, trendsetter, avant-garde in progressive European styles
Price objective	Medium
Characteristics	The Company was founded in '88, and had, since its beginning, the personal stamp of its designer born in Barcelona, Emi Panno. She creates elegant clothes and fashionable collections, especially thought for a woman who is young and wants to feel young.

Objectives of the Company

The constant expansion is one of the main aims, especially on international markets. The brand should have a strong and polished image. The franchise shops are expanding in Spain, Portugal, Mexico and Saudi Arabia. And the multi-brand shops sell the ETXART & PANNO ® collection all over Spain, Italy, Great Britain, Ireland, Belgium, Germany, Switzerland, Bahrain, Abu Dhabi ...

Future Objectives

To develop franchises and/or exclusive multi-brands, with priority to Mediterranean area and Middle East. To continue the presence at Who's Next-Paris, Who's Next-Dubai, Mode Fabriek-Ámsterdam or BBB.

Who are we looking for?

To open an ETXART & PANNO franchise we are looking for people having:

- A shop with a surface between 80 and 120 m², openplan.
- In a province capital, important commercial street or a high- profile shopping mall.
- 20,000 € (Initial Franchise Fee peninsula)
- Installation, furniture and software, 1,250 euros/m², to pay to contracting entity,
- Genuine passion for fashion.

What do we offer?

Advantages, advantages, advantages, like:

- Exclusivity in a city or in a delimited area.
- Decoration project, work direction and trips of the interior design team.
- Initial training in Barcelona and in the franchise shop.
- Showcase service and visual merchandising since the beginning.
- Free advertising by means of image catalogues and Public Relation Department, Image and Communication.

CONTACT INFORMATION:
franquicias@etxartpanno.com

INFORMAÇÕES SOBRE NOSSAS FRANQUIAS.

Tudo o que você precisa saber para ter a sua própria franquía Etxart & Panno. Aqui tem a informação que lhe permite conhecer a nossa origem , a nossa formação e a nossa filosofia.

Nome da Empresa	ETXART AND PANN0, S.A.
Morada	Alava, 61, 3ª planta 08005 BARCELONA (Espanña)
Tel	+34 933 006 222
Fax	+34 933 008 649
E-Mail	info@etxartpanno.com
Web	www.etxartpanno.com
Master Franchising Portugal	Dr. Guilherme Barata
Nome da Empresa	Modilcentro, Lda.
Morada	Rua Abranches Ferrão, 10 7º A. 1600-001 Lisboa
Tel.	217 223 608
Fax	217 223 677
E-Mail	guilhermebarata@modilcentro.com
Director Geral	Omar H. Etchart
Estilista	Emi Panno, líder da equipa de desenho
Fundação	1988
Número de funcionários	250 (directs and indirects)
Tipo de negócio	Desenho, Fabrico e Distribuição através de lojas próprias, lojas franchisadas e lojas multimarca.
Tipo de peças	Vestidos, crusários, calças, saias, abrigos, camisolas e tops
Marca	ETXART & PANN0®
Público-alvo	Mulher Jovem, entre os 20 e os 50 anos
Moda	Moda de autor, criadora de tendências, vanguarda de estilos progresistas europeos.
Preço	Médio
Características	A Empresa nasce em 88, marcada sempre por uma boa evolução pela personalização do selo da sua estilista, Emi Panno, nascida em Barcelona. Ela cria peças elegantes e colecções modernas, especialmente concebidas parauma mulher que é jovem e que se quer sentir-se jovem.

Objectivos da Empresa

A constante expansão é um dos seus principais objectivos, especialmente nos mercados internacionais, apoiado com o rigor de uma imagem de marca forte e distinta. As lojas franchisadas estendem-se por Espanha, Portugal, México e Arábia Saudita. E as lojas multimarca, vendem a colecção ETXART & PANNO®, por toda Espanha, Itália, Grã-bretanha, Irlanda, Bélgica, Alemanha, Suíça, Bahrein, Abu Dhabi ...

Objectivos Futuros

Desenvolver o franchising e/as multimarcas exclusivas, com prioridade para a área mediterrânica e o Médio Oriente. Participação nas feiras mais importantes do setor, como: Who's Next-Paris, Who's Next-Dubai, Mode Fabriek-Ámsterdam o BBB.

Quem procuramos?

Quem procuramos para abrir um franchising ETXART & PANNO? Quem tenha:

- Um local entre 80 e 120 m²
- Nas capitais de Distrito, ruas comerciais de primeira ordem ou em Centro Comercial de nível alto
- 20.000 € (Directo de entrada península)
- Instalação, mobiliário e software, 1.250 euros/m².
- Auténtica Paixão pela Moda

O que oferecemos?

Vantagens, vantagens, vantagens, como sendo:

- Exclusividade de venda da marca na cidade ou eliminação do território.
- Projecto de decoração, direcção da obra e viagens da equipa de designers de interior.
- Formação inicial, em Barcelona ou em Lisboa e na loja franchisada.
- Serviço de vitrinismo e merchandising, no início e de forma continuada.
- Publicidade gratuita, através de catálogos da marca e do gabinete Relações Públicas, Imagem e Comunicação.

CONTACT INFORMATION:
etxartpanno@modilcentro.com